

石坂将 プロフィール

フレグランスプロデューサー。セントネーションズ代表。

1982 年生まれ。学習院大学卒業後、英国 Lancaster 大学 大学院にて修士課程を終了。

帰国後、フレグランス業界に従事し、2010 年にはプロデューサー商品が日本フレグランス大賞を受賞。

多くのヒット商品を開発し、フレグランスマーケットにおいて確固たる地位を築く。



2012 年 1 月にフレグランスメーカー・セントネーションズを立ち上げる。

欧米でフレグランスマーケットとのライセンスビジネスの可能性を感じ、日本では誰もが為しえなかった音楽業界とのフレグランスを開発し、日本のフレグランスマーケットを変革させた。

日本を代表するアーティストやセレブリティとのフレグランスを数々リリースし業界のニュースタンダードを創り、日本のフレグランスを変えた男と言われている。

アーティストやセレブリティに留まらず、アスリートとのコラボレーションも成功させ、今も業界のトップランナーを走り続けている。

オリジナルブランド「SHO LAYERED」も企画・開発し、メイドインジャパンで最も売れている香水として、日本だけでなくアジア・アメリカ・ヨーロッパなどでも爆発的な人気を誇っている。

この成功は、石坂将の持つ商品開発の信念によるものが多く、無駄を省き本質をとことん突き詰める事で、ユーザーが常に驚く商品開発を行っている。

既存概念に囚われず、1 番良い商品が出来上がるまで絶対に諦めない事から、パートナーからも絶大な信頼を得ており、圧倒的なクオリティを持つ商品生産の背景を持っている。

この企画力と商品クオリティから、企業やブランドからも絶大な信頼を得ており、ブランドのオリジナルフレグランスのプロデュースにおいても日本で最も実績を持っている。

日本人で初めてオートグラフ コレクション ホテルブランドの「メズム東京」のオリジナルフレグランスプロデューサーも行った。

日本のフレグランスマーケットにおいて、コンテンツ×フレグランスという新しいフレグランスのムーブメントを創り、日本のフレグランスマーケットに革命を起こした革命児として、多方面からも評価されている。

フレグランスの開発だけに留まらず、香りにおける空間演出のプロデュースも行いイベントや、プライベートジム、企業などでも多数の実績を残す。

フレグランスプロデューサーとしての才覚だけではなく、ビジネスマンとしても才能を発揮し、フレグランスマーケットでは誰もが実現出来なかった、TV ショッピングでの香り商材のライブ販売を日本で初めて大成功を収めた。

今後も新メンズコスメブランドや、今までにない新しい香りのマーケティングを計画しており、日本だけでなく世界にその革命を拡げる。